3QPOC

POUR ÉVALUER UN SITE INTERNET

QUI est l'auteur ?

De QUOI est-il question?

De QUAND date l'information?

POURQUOI est publiée l'information?

D'OÙ provient l'information?

COMMENT est présentée l'information?

Faire une recherche, ÇA S'APPREND

www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca

UNIVERSITÉ LAVAL

Commission scolaire des Découvreurs
Tout pour ouvrir ses horizons

Martine Mottet, Université Laval.

3QPOC

POUR ÉVALUER UN SITE INTERNET

Faire une recherche,
ÇA S'APPREND
www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/

QUI est l'auteur? (COMPÉTENCE)

- L'auteur est-il un individu ou un organisme **réputé**?
- L'auteur est-il **compétent** sur le sujet? *Formation et expérience; fonction, titre ou affiliation avec un organisme réputé; publications antérieures*
- Les **coordonnées** de l'auteur sont-elles publiques? *Adresse de courriel, adresse postale, numéro de téléphone*

De QUOI est-il question? (PERTINENCE ET EXACTITUDE)

- Le **thème** du site est-il **clairement indiqué** dans la page d'accueil? *Introduction, résumé, plan*
- L'**information** est-elle **pertinente** pour le sujet de ma recherche?
- L'information est-elle **exacte** et **confirmée** par au moins **deux autres sources** imprimées ou numériques?
- Les **sources** de l'information sont-elles **mentionnées**, **sérieuses** et **crédibles**?
- Y a-t-il des liens vers des **sites sérieux** sur le même sujet?

De QUAND date l'information? (ACTUALITÉ)

- Selon la date de création ou de mise à jour du site, l'information est-elle **récente**?
- Les **liens** vers d'autres sites sont-ils **fonctionnels**, à jour?

POURQUOI est publiée l'information? (OBJECTIVITÉ)

- Sur quel **type d'information** ma recherche porte-t-elle? *Faits, descriptions, statistiques, arguments raisonnés, opinions personnelles*
- Quel est le **but** du site? *Informer, former, influencer l'opinion d'autrui, vendre un service ou un produit, se mettre en valeur*
- L'information est-elle **objective**?
- Pour les **sujets controversés**, les **divers points de vue** sont-ils expliqués? Les arguments sont-ils sérieux?

D'OÙ provient l'information? (PROVENANCE)

- L'information provient-elle d'un **individu** *Site personnel, forum, blogue, Twitter, Facebook, wiki, YouTube* ou d'un **organisme**? De quel type d'organisme? *Gouvernement, université, entreprise commerciale, maison d'édition (livre, dictionnaire, encyclopédie), média (journal, revue, télévision), association, groupe de pression*
- L'information concerne-t-elle un **endroit** lié au sujet de ma recherche? *Pays, province, ville, etc.*

COMMENT est présentée l'information? (CLARTÉ ET RIGUEUR)

- Est-il facile de **se repérer** dans le site pour trouver l'information voulue? *Plan, table des matières, menus, boutons de navigation, organisation du contenu*
- Y a-t-il un **moteur de recherche** interne au site?
- Le texte et les médias sont-ils **bien présentés** et **faciles à consulter**? *Polices de caractères, couleurs, disposition, qualité visuelle et sonore*
- Les textes sont-ils rédigés dans un **français de qualité**? *Orthographe, grammaire, vocabulaire, syntaxe, ponctuation, structure du texte*
- Les **publicités**, s'il y en a, sont-elles clairement **séparées** des informations?

Évaluation globale du site

- **Globalement**, le site obtient-il **au moins 2 étoiles**?
- L'information est-elle **pertinente** pour le sujet de ma recherche?
- L'information est-elle **exacte** et **confirmée** par au moins **deux autres sources**?
- Si ma réponse est « oui » à ces trois questions, je peux utiliser le site comme source d'information pour ma recherche.

2014, Martine Mottet. Sous licence Creative Commons